

# Plan de equivalencias entre unidades curriculares obligatorias dictadas hasta 2018 y las que se comenzarán a dictar en 2019

**(Exp. N° 251960-001029-18) - (Distribuido N° 1176/18)**

**Visto** lo propuesto por la Comisión de Carrera de la Licenciatura en Comunicación de fs. 1 a 6.

**El Consejo de Facultad Resuelve:**

- Aprobar el siguiente plan de equivalencias entre unidades curriculares obligatorias dictadas hasta 2018 y las que se comenzarán a dictar en 2019, para estudiantes de la Licenciatura en Comunicación (Plan de Estudios 2012):

	<b>Unidad curricular anterior</b>	<b>Nueva unidad curricular</b>
<b>Ciclo Inicial</b>	Lenguajes y Medios (2013)	Introducción al Estudio del Audiovisual (2019)
	Lectura y Visionado (2014 - 2016)	
	Prácticas y Narrativas de la Comunicación (2017-2018)	
	Imagen I	Introducción al Estudio del Audiovisual (2019)
	Lengua I (2013-2018)	Lengua I
	Universidad y Campo Profesional (2013-2017)	Introducción a la Universidad
	Campo Profesional (2018)	Introducción a las Profesiones de la Comunicación
	Metodología de la Investigación en Comunicación (2013-2017)	Introducción a las Profesiones de la Comunicación
	Historia Contemporánea (2013-2018)	Metodología de la Investigación en Información y Comunicación
	Teoría de la Comunicación I (2013-2018)	Historia Contemporánea
<b>Ciclo</b>	Discurso, Técnica y Comunicación (2013-2018)	Teoría de la Comunicación I
	Pensamiento Social (2013-2018)	Discurso, Técnica y Comunicación
	Diseño y Análisis Cualitativo y Cuantitativo (2013-2017)	Pensamiento Social
	Diseño y Análisis Cualitativo y Cuantitativo (2013-2017)	Diseño y Análisis

<b>de Profundiza- ción</b>	Teoría de la Comunicación II (2014-2018)	Teoría de la Comunicación II
	Sociología de la Comunicación (2014-2018)	Sociología de la Comunicación
	Economía y Política (2014-2018)	Economía y Política
	Teoría del Cine y Medios Audiovisuales (2014-2018)	Teoría del Cine y Medios Audiovisuales
	Epistemología de la Comunicación (2014-2018)	Introducción a la Epistemología
	Ontología de la Comunicación Contemporánea (2015-2018)	Ontología de la Comunicación Contemporánea
<b>Ciclo de Graduación</b>	Semiótica General (2015-2018)	Semiótica
	Seminario Trabajo de Grado Audiovisual (2015-2018)	Seminario Trabajo de Grado Audiovisual
	Seminario Trabajo de Grado Comunicación Educativa y Comunitaria (2015-2018)	Seminario Taller - Trabajo de Grado Comunicación Educativa y Comunitaria
	Seminario Trabajo de Grado Comunicación Organizacional (2015-2018)	Seminario Taller-Trabajo de Grado Comunicación Organizacional
	Seminario Trabajo de Grado Investigación (2015-2018)	Seminario Trabajo de Grado Análisis de la Comunicación
	Seminario Trabajo de Grado Periodismo (2015-2018)	Seminario Taller Trabajo de Grado Periodismo
	Seminario Trabajo de Grado Publicidad (2015-2018)	Seminario Trabajo de Grado Publicidad

a- Publicidad:

<b>Unidad curricular anterior</b>	<b>Nueva unidad curricular</b>
Introducción a la Comunicación Publicitaria (2014-2018)	Introducción a la Comunicación Publicitaria
Seminario Taller I - Publicidad (2015-2018)	Créditos optativos de Publicidad en el Ciclo de Profundización
Marketing Básico (2015-2018)	Marketing Básico
Atención de Cuentas y Planificación (2014-2018)	Atención de Cuentas y Planificación
Creatividad Publicitaria I (2014-2018)	Creatividad Publicitaria I
Creatividad Publicitaria II (2015-2018)	Creatividad Publicitaria II
Seminario Taller II - Publicidad (2014-2018)	Seminario Taller Publicidad

Planificación de Medios (2014 - 2018)	Planificación de Medios
Publicidad Digital (2016-2018)	Publicidad Digital

b- Periodismo:

<b>Unidad curricular anterior</b>	<b>Nueva unidad curricular</b>
Introducción al Periodismo (2015-2018)	Introducción al Periodismo
Periodismo Informativo en Medios Escritos (2015-2018)	Periodismo I
Radio I (2015-2018)	Radio I
Periodismo Interpretativo en Medios Escritos (2015-2018)	Periodismo II
Radio II (2016-2018)	Radio II
Sala de Redacción (2016-2018)	Sala de Redacción
Introducción al Periodismo Audiovisual (2018)	Introducción al Periodismo Audiovisual
Periodismo Investigativo (2016-2018)	Periodismo Investigativo

c- Audiovisual:

<b>Unidad curricular anterior</b>	<b>Nueva unidad curricular</b>
Introducción al Lenguaje Audiovisual (2015-2018)	Créditos Optativos orientación audiovisual - Ciclo de Profundización
Edición (2015-2018)	Edición
Fotografía Cinematográfica (2015-2018)	Fotografía Cinematográfica
Seminario Taller Realización TV (2016-2018)	Seminario Taller Realización TV
Documental I (2016-2018)	Taller Documental I
Taller Documental II (2015-2018)	Taller Documental II
Audiovisión (2016-2018)	Audiovisión
Música y Sonido para Cine y TV (2015-2018)	Música y Sonido para Cine y TV
Sociedad, cultura y tic (2017-2018)	Sociedad, cultura y tic
Historia del Cine Documental (2013-2018)	Historia del Cine Documental

d- Comunicación Organizacional.

<b>Unidad curricular anterior</b>	<b>Nueva unidad curricular</b>
Identidad e Imagen Organizacional (2015-2018)	Identidad e Imagen Organizacional
Comunicación Estratégica (2015-	Comunicación Estratégica

2018)

Introducción a la Comunicación Organizacional (2015-2018)

Introducción a la Comunicación Organizacional

Asuntos Públicos (2016 - 2018)

Asuntos Públicos

Negociación (2016-2018)

Negociación

Diseño de Proyectos en organizaciones (2016-2018)

Diseño de Proyectos en organizaciones

Seminario Taller Comunicación Organizacional

Seminario Taller - Trabajo de Grado Comunicación Organizacional

e- Comunicación Educativa y Comunitaria:

**Unidad curricular anterior**

**Nueva unidad curricular**

Teatro del Oprimido (2014-2018)

Teatro del Oprimido

Educación para los medios (2015-2018)

Educación para los medios

Metodologías Participativas de Investigación (2015-2018)

Metodologías Participativas de Investigación

Seminario I - Comunicación educativa y comunitaria

créditos optativos orientación comunitaria Ciclo de Graduación

Mapeos comunicacionales (2018)

Mapeos Comunicacionales

Comunicación y Extensión Rural (2016-2018)

Comunicación y Extensión Rural

Comunicación en políticas públicas (2016-2018)

Comunicación en políticas públicas

f- Investigación:

**Unidad curricular anterior**

**Nueva unidad curricular**

La construcción del fenómeno comunicacional (2016-2018)

Créditos Optativos en la orientación investigación - Ciclo de Profundización

Fundamentos Lingüísticos I (2016-2018)

Fundamentos Lingüísticos I

Fundamentos Lingüísticos II (2016-2018)

Fundamentos Lingüísticos II

Debates y Desplazamientos de la investigación en comunicación (2015-2018)

Debates y Desplazamientos de la investigación en comunicación

Historia de los Medios (2015-2018)

Historia de los Medios

Cualitativa I (2015-2018)

Cualitativa I

(10 en 10)